

Dati del Percorso Formativo

Tipologia percorso	Settore Economico Professionale	Denominazione Percorso	Unità Competenza
Percorso Lungo	SEP 24 __ Area Comune	Grafico pubblicitario	1. Sviluppo di un progetto di grafica pubblicitaria (3127) 45 ore , 2. Elaborazione di elementi grafici, disegni e illustrazioni (3128) 45 ore , 3. Elaborazione di immagini (3129) 45 ore , 4. Realizzazione dell'impaginato ed esecuzione di stampe in digitale (3130) 45 ore , k.c. Digitale Gestire dati, informazioni e contenuti digitali 20 Ore .

Descrizione Esigenze

Per dare valore aggiunto al progetto IS.CON ha effettuato un'iniziale analisi del territorio mettendosi in contatto con le aziende partner per verificarne l'effettivo fabbisogno formativo. Ne emerge l'esigenza di formare grafici pubblicitari che eseguano rappresentazioni grafiche di messaggi pubblicitari utilizzando diversi strumenti di comunicazione visiva. È un professionista che opera nel settore delle attività di servizi alle imprese e svolge compiti creativi finalizzati alla comunicazione aziendale.

Ore di formazione Teorica in Presenza 0

Sede Napoli

Ore di formazione Teorica in DAD 0

Ore di formazione Teorica in FAD 200

Ore di Esercitazioni Pratiche 0

Sede Napoli

Ore di stage 100

Indicare dati dell'azienda e sede/i di svolgimento dello stage

Brain Trust -P.IVA 05839560637 Sede Legale e Operativa Via S. Lucia n. 20 80132

Indicare dati dell'azienda e sede/i di svolgimento dello stage

Agilae srl P.IVA 08993321218 Sede legale Via Seggio del Popolo, 22 – Napoli Sede operativa Via Diocleziano, 107 - Napoli

Indicare dati dell'azienda e sede/i di svolgimento dello stage

Antonio Mele – Ditta Individuale
P.IVA 09544361216
Sede legale Via Comunale Luce 50, 80144 Napoli
Sede operativa Corso Campano, 134 80014 Giugliano in Campania

Indennità Oraria 1 euro

Livello EQF 4

Invia