

Dati del Percorso Formativo

Tipologia percorso	Settore Economico Professionale	Denominazione Percorso	Unità Competenza
Percorso Lungo	SEP 24 - Area comune	Social Media Manager	1. Identificazione della social media strategy (3263) 60 Ore 2. Elaborazione e gestione del social media communication plan (3264) 60 Ore 3. Monitoraggio delle piattaforme social e misurazione della performance (3266) 60 Ore KC Digitale: Gestire dati, informazioni e contenuti digitali 20 Ore

Descrizione Esigenze

Per dare un valore aggiunto al progetto IS.CON ha effettuato un'iniziale analisi del territorio mettendosi in contatto con le aziende partner per verificarne l'effettivo fabbisogno formativo. Ne emerge l'esigenza di conoscenze/abilità concernenti l'essere tecnicamente competente sul funzionamento delle differenti piattaforme di Social Media per definire le migliori strategie e il saper monitorare i risultati valutandoli nel corso della social media strategy.

Conoscenze che non possono prescindere da uno studio relativo le nozioni base di marketing e strategia , consumer behaviour e scelte di marketing, nozioni di statistica, analisi del mercato di riferimento, relazioni esterne con competitors e consumatori, social media strategy , interpretazione dei risultati del business ed utilizzo di strumenti di analisi delle performance delle piattaforme sociali oltre che nozioni di comunicazione attraverso lo strumento dei social media e scelta dei social network più efficaci. Le esigenze espresse si completano con quelle concernenti in linea di massima con la gestione di dati, informazioni e contenuti digitali attraverso una pregressa formazione di taglio pratico, operativo e professionalizzante in ambito dei social media.

Ore di formazione Teorica in Presenza 0

Sede Napoli

Ore di formazione Teorica in DAD 0

Ore di formazione Teorica in FAD 200

Ore di Esercitazioni Pratiche 0

Sede Napoli

Ore di stage 100

Indicare dati dell'azienda e sede/i di svolgimento dello stage

Seedup srl P.IVA 08091261217
Sede legale e operativa Viale Gramsci 17/B - Napoli

Indicare dati dell'azienda e sede/i di svolgimento dello stage

Wine Capri srl P.IVA 09203731212
Sede legale e operativa Via Posillipo, 406 - Napoli

Indicare dati dell'azienda e sede/i di svolgimento dello stage

Brain Trust srl P.IVA 05839560637
Sede legale e operativa Via S. Lucia, 20 - Napoli

Indennità Oraria 1 euro

Livello EQF 5

Invia

