

CORSO A CATALOGO 2011

Dettaglio corso

ID:	9847
Titolo corso:	Comunicazione e Giornalismo Radiotelevisivo
Tipologia corso:	Corsi di specializzazione
Costo totale del corso a persona (EURO):	6.000,00
Organismo di formazione:	IS.CON

Caratteristiche del percorso formativo

Area tematica:	Comunicazione
Settore/i:	<ul style="list-style-type: none"> - Servizi di informazione e comunicazione - Attività artistiche, sportive, di intrattenimento e divertimento > Attività creative, artistiche e di intrattenimento - Attività professionali, scientifiche e tecniche > Pubblicità e ricerche di mercato
Obiettivi:	<p>Il corso si propone di formare delle professionalità capaci di destreggiarsi con competenza ed abilità nel campo del giornalismo tout court e soprattutto in quello radiotelevisivo. Le figure in uscita saranno esperti di comunicazione e giornalisti in grado di collocarsi nel settore del giornalismo radiotelevisivo e della carta stampata e di interfacciarsi con tutti i mezzi di comunicazione dai giornali ai mezzi di comunicazione di massa elettronici, quali la radio, la televisione e la rete internet.</p> <p>Obiettivo del corso è inoltre quello di preparare figure professionali versatili capaci di passare da un settore all'altro dei media, con una spiccata sensibilità per le situazioni di contesto (politico, sociale, culturale, economico, scientifico e tecnologico) in cui operano, con un profilo aperto all'innovazione tecnico-scientifica, con una forte sensibilità valoriale e un notevole senso di responsabilità per i risvolti deontologici e di tutela dei diritti individuali.</p> <p>I settori occupazionali di riferimento sono i seguenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> · giornali (quotidiani e periodici) · radio · televisione · internet · uffici stampa
Risultati attesi:	<p>Al termine del corso di Specializzazione in Esperto di Comunicazione e Giornalismo Radiotelevisivo i partecipanti saranno in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none"> · riconoscere, selezionare e articolare le notizie · scrivere un lancio d'agenzia · redigere un articolo e un redazionale · comprendere le caratteristiche specifiche dei vari generi · scrivere un comunicato stampa · comporre un articolo per un giornale online · scrivere i testi delle notizie per un tele/radiogiornale · organizzare e condurre un'intervista · strutturare un servizio, un'inchiesta, un dossier, un reportage · padroneggiare le tecniche della comunicazione radiofonica e televisiva · allestire una sala stampa e seguire un ufficio stampa · possedere le abilità del public speaking
Modalità di valutazione competenze in uscita:	La valutazione finale prevede un test scritto a risposta multipla sugli argomenti trattati durante l'attività d'aula e un colloquio orale in cui i discenti relazioneranno sull'attività di project work svolta.

Caratteristiche dei destinatari

Titolo di studio minimo per l'accesso al corso:	Laurea triennale (nuovo ordinamento)
Gruppi di corsi di laurea:	Gruppo economico-statistico; Gruppo giuridico; Gruppo letterario; Gruppo linguistico; Gruppo politico-sociale; Gruppo psicologico; Gruppo scientifico
Altri requisiti in ingresso:	Conoscenza di base delle tecniche e degli strumenti di comunicazione.

Altre informazioni

Durata totale:	240 Ore	
Ore attività formazione in aula:	210	(corrispondente al 87,50 %)
Ore attività FAD:	(Non compilato)	(corrispondente al 0,00 %)
Ore attività Outdoor:	(Non compilato)	(corrispondente al 0,00 %)
Ore attività stage/project work:	30	(corrispondente al 12,50 %)
Ore attività visite guidate:	(Non compilato)	(corrispondente al 0,00 %)
Note su attività:	Nell'attività di project work, i discenti, sotto la supervisione dei docenti lavoreranno alla scrittura di un articolo giornalistico.	
Attestazione al termine del corso:	Attestato di frequenza	
Note attestazione:	L'Attestato di Frequenza al corso "Comunicazione e Giornalismo Radiotelevisivo" sarà consegnato soltanto a quanti avranno frequentato almeno l'80% del monte ore complessivo del corso.	
Prove selettive / ammissibilità?:	Si	
Parte dell'attività svolta altrove:	No	
Durata dell'attività svolta altrove:	(Non compilato)	
Motivazione:	(Non compilato)	
Sede dell'attività svolta altrove:	(Non compilato)	

Moduli didattici

Moduli Didattici - Corso ID: 9847 - Comunicazione e Giornalismo Radiotelevisivo

Dati principali modulo didattico

Titolo:	Modulo 1 Accoglienza, orientamento e Bilancio delle competenze
Contenuto:	Il modulo d'apertura si propone da un lato, di sondare le aspettative dei partecipanti e le competenze in entrata tramite un test di ingresso, dall'altro di fornire una dettagliata presentazione dei contenuti del corso. Il modulo di orientamento sarà anche l'occasione di creare un clima collaborativo tra i partecipanti, indispensabile per una buona riuscita del percorso formativo.
Durata:	Ore 10
Modalità Formativa:	FORMAZIONE IN AULA

Dati principali modulo didattico

Titolo:	Modulo 2 Giornalismo ed informazione
Contenuto:	Il modulo si pone come indispensabile introduzione sul giornalismo e sulla professione di giornalista. I principali argomenti oggetto di approfondimento saranno i seguenti: Etica, deontologia e principi fondamentali della professione giornalistica - Elementi di storia del giornalismo ed Analisi del linguaggio giornalistico.
Durata:	Ore 20
Modalità Formativa:	FORMAZIONE IN AULA

Dati principali modulo didattico

Titolo:	Modulo 3 Fondamenti di Comunicazione
Contenuto:	Dopo aver introdotto i concetti chiave della comunicazione (funzioni, contenuti, forme e strumenti), si passerà in rassegna delle principali tecniche di comunicazione sia interna che esterna, soffermandosi sulle tecniche di comunicazione pubblicitaria e sulle modalità di realizzazione di un progetto di comunicazione. Si illustreranno le principali tecniche di problem solving, le metodologie per la gestione dei processi decisionali e le tecniche relative al public speaking. Parte finale del modulo sarà dedicata alla comunicazione multimediale e alle opportunità fornite dai nuovi media. Sono previste esercitazioni e simulazioni.
Durata:	Ore 35
Modalità Formativa:	FORMAZIONE IN AULA

Dati principali modulo didattico

Titolo:	Modulo 4 Teorie e tecniche della scrittura giornalistica
Contenuto:	Il modulo si propone di fornire tutte le indicazioni necessarie alla corretta stesura di un articolo giornalistico con focus su diversi stili e tecniche, target di riferimento, tipologia del media (web, carta, agenzia stampa, tv, smart phone, comunicato, radio, etc) e periodicità (quotidiano, settimanale, mensile, etc). Ogni lezione sarà dedicata all'analisi di uno dei temi in questione e a relative esercitazioni.
Durata:	Ore 40
Modalità Formativa:	FORMAZIONE IN AULA

Dati principali modulo didattico

Titolo:	Modulo 5 Giornalismo televisivo
Contenuto:	Nel modulo si illustreranno le principali caratteristiche e tecniche del giornalismo televisivo. Dopo averne tracciato una breve storia si prenderanno in analisi i principali generi fondativi della televisione: - le news (notiziari/Telegiornali) - l'approfondimento delle notizie, (rubriche, rotocalco, magazine) - la telecronaca.
Durata:	Ore 25
Modalità Formativa:	FORMAZIONE IN AULA

Dati principali modulo didattico

Titolo:	Modulo 6 Giornalismo radiofonico
Contenuto:	Nel modulo si analizzeranno i principali aspetti del giornalismo radiofonico. I principali argomenti oggetto di approfondimento saranno i seguenti: - radio privata versus radio pubblica: trasformazioni dagli anni '70 ad oggi - le fonti di informazione, tipologia di notizie e la notiziabilità - lo studio radiofonico e la redazione radiofonica - inviato e corrispondente - i formati della notizia - i programmi di informazione e approfondimento - la radiocronaca e la radiocronaca sportiva - l'intervista - la voce - l'uso delle tecnologie.
Durata:	Ore 25

Modalità Formativa: FORMAZIONE IN AULA

Dati principali modulo didattico

Titolo: Modulo 7 Giornalismo di inchiesta
Contenuto: Nel modulo si forniranno le indicazioni per realizzare un'inchiesta: scrivere la sceneggiatura, scegliere foto e immagini, occuparsi della regia e della post-produzione.
Durata: Ore 25
Modalità Formativa: FORMAZIONE IN AULA

Dati principali modulo didattico

Titolo: Modulo 8 Giornalismo online
Contenuto: Il modulo intende approfondire l'apporto dei nuovi media a sostegno dell'informazione, la diffusione della banda larga e dei social network, l'utilizzo dei linguaggi multimediali.
Durata: Ore 20
Modalità Formativa: FORMAZIONE IN AULA

Dati principali modulo didattico

Titolo: Modulo 9 Project Work
Contenuto: Scrittura di un articolo e lavoro al desk.
Durata: Ore 30
Modalità Formativa: STAGE/PROJECT WORK

Dati principali modulo didattico

Titolo: Modulo 10 Valutazione delle competenze in uscita
Contenuto: La valutazione finale prevede un test scritto a risposta multipla sugli argomenti trattati durante l'attività d'aula e un colloquio orale in cui i discenti relazioneranno sull'attività di project work svolta.
Durata: Ore 10
Modalità Formativa: FORMAZIONE IN AULA

Aree di lavoro e gruppi di competenze

Competenze oggetto del corso

Legenda dei livelli di competenza

Livello Descrizione

- 1 Non possiede questa competenza
- 2 Sta apprendendo questa competenza
- 3 Sa agire questa competenza in modo non del tutto adeguato
- 4 Sa agire questa competenza in modo sufficientemente autonomo
- 5 Sa agire questa competenza autonomamente
- 6 Ha buona padronanza di questa competenza
- 7 Ha piena padronanza di questa competenza

Area tematica	Area di lavoro	Gruppo di competenze
Comunicazione	Strategie di comunicazione	Strumenti e tecniche di comunicazione

Competenza	Livello minimo richiesto in ingresso	Modalità verifica	Livello obiettivo
Saper definire i target di comunicazione	3	Test a risposta multipla.	5
Conoscere le tecniche e gli strumenti di comunicazione multimediale supportata da tecnologie informatiche avanzate	3	Test a risposta multipla.	6
Conoscere le tecniche e gli strumenti di comunicazione interpersonale	3	Test a risposta multipla.	5
Conoscere i concetti base e le teorie relative all' ambito della comunicazione	3	Test a risposta multipla.	6
Comunicazione			
Strategie di comunicazione		Capacità trasversali	
Competenza	Livello minimo richiesto in ingresso	Modalità verifica	Livello obiettivo
Conoscere le tecniche di problem solving e le metodologie per la gestione dei processi decisionali	3	Test a risposta multipla.	6
Comunicazione			
Gestione della comunicazione interna		Strumenti e tecniche della comunicazione interna	
Competenza	Livello minimo richiesto in ingresso	Modalità verifica	Livello obiettivo
Conoscere le finalità generali e gli ambiti tipici della comunicazione interna (motivazione, identificazione, coinvolgimento, cultura organizzativa, etc.)	3	Test a risposta multipla.	5
Conoscere e saper utilizzare gli strumenti possibili per la comunicazione interna (stampa aziendale, circolari, bacheche, strumenti informatici, etc.)	3	Test a risposta multipla.	5
Comunicazione			
Gestione delle pubbliche relazioni e della comunicazione istituzionale		Strumenti e tecniche della comunicazione istituzionale	
Competenza	Livello minimo richiesto in ingresso	Modalità verifica	Livello obiettivo
Conoscere il ruolo degli strumenti informatici per la comunicazione istituzionale	3	Test a risposta multipla.	5
Saper gestire relazioni dirette, occasionali e non, con specifici attori istituzionali esterni	3	Test a risposta multipla.	4
Saper gestire le attività delle unità organizzative addette a comunicazioni istituzionali ricorrenti (es: ufficio stampa)	3	Test a risposta multipla.	6
Comunicazione			
Gestione della comunicazione giornalistica		Giornalismo multimediale	
Competenza	Livello minimo richiesto in ingresso	Modalità verifica	Livello obiettivo
Saper progettare e gestire prodotti di editoria multimediale.	3	Test a risposta multipla.	6

Saper utilizzare i linguaggi e le tecniche propri del giornalismo radiotelevisivo.	3	Test a risposta multipla.	7
Saper utilizzare le differenti modalità di costruzione dei testi, delle forme retoriche e degli stili redazionali propri di ciascun formato mediale.	3	Test a risposta multipla.	6
Comunicazione	Gestione della comunicazione giornalistica		Reportage
Competenza	Livello minimo richiesto in ingresso	Modalità verifica	Livello obiettivo
Saper realizzare un reportage, utilizzando gli stili e i linguaggi più appropriati ai target e ai sistemi medial di riferimento.	3	Test a risposta multipla.	6
Saper progettare e gestire la realizzazione di un reportage (dall' ideazione alla produzione).	3	Test a risposta multipla.	6
Comunicazione	Gestione della comunicazione giornalistica		Scrittura giornalistica
Competenza	Livello minimo richiesto in ingresso	Modalità verifica	Livello obiettivo
Saper utilizzare i linguaggi del giornale quotidiano e periodico.	3	Test a risposta multipla.	7
Saper redigere un comunicato stampa.	3	Test a risposta multipla.	7
Saper elaborare un articolo giornalistico, valutando attentamente i target di riferimento e la collocazione editoriale.	3	Test a risposta multipla.	7

Competenze richieste in ingresso e NON presenti tra quelle oggetto del corso

Competenza	Livello minimo richiesto in ingresso	Modalità verifica
------------	--------------------------------------	-------------------

Edizioni

Edizioni - ID corso: 9847 - Comunicazione e Giornalismo Radiotelevisivo

Dati principali edizione - ID edizione: 10156

ID sede:	6617
Sede di svolgimento:	Sede operativa
Provincia:	NAPOLI
Comune:	NAPOLI
Indirizzo:	Centro Direzionale Isola F/3
Località:	
CAP:	80143
Telefono:	0817348060
Fax:	0817348060
Email:	iscon@iscon.it
Data scadenza iscrizione:	17/10/2011

Data avvio:	10/11/2011
Data fine prevista:	31/05/2012
Num. minimo Voucher:	4
Num. partecipanti max.:	20
Modalità svolgimento corso:	Il corso avrà frequenza bisettimanale/trisettimanale per un massimo di 5 ore al giorno.
Specifiche su prove:	(Non compilato)

Docenti - ID edizione: 10156

Docenti:	La docenza sarà affidata a professionisti del settore, giornalisti, esperti della comunicazione dall' alto profilo professionale. La metodologia didattica avrà un taglio pratico ed operativo, assicurando un apprendimento graduale e completo della materia con il ricorso a role-playing, esercitazioni pratiche su tecniche di scrittura, simulazioni di interviste e di notiziari, realizzazione di prodotti editoriali, giochi di ruolo per la valutazione delle attitudini personali e analisi delle fonti.
-----------------	---

Partenariato - ID edizione: 10156

Partenariato:	Si
Dettaglio:	Il corso sarà svolto in partenariato con l'Associazione Napoletana della Stampa.

Accessibilità - ID edizione: 10156

Accessibilità persone disabili:	Si
Specifiche accessibilità:	Le aule sono accessibili.

Referente - ID edizione: 10156

Nome:	Carla
Cognome:	Formisano