

## SCHEDA SINTETICA OFFERTA FORMATIVA

1. TITOLO: Inglese per il turismo						
2. TIPOLOGIA ATTIVITÀ - CORSO <input checked="" type="checkbox"/>						
3. LIVELLO ATTIVITÀ <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="text-align: center; width: 50%;"><b>Ambito linguistico</b></td> <td style="text-align: center; width: 50%;"><b>Ambito informatico</b></td> </tr> <tr> <td>- INTERMEDIO <input type="checkbox"/></td> <td>- GENERICO <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>- AVANZATO <input type="checkbox"/></td> <td>- SPECIALISTICO <input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> </table>	<b>Ambito linguistico</b>	<b>Ambito informatico</b>	- INTERMEDIO <input type="checkbox"/>	- GENERICO <input type="checkbox"/>	- AVANZATO <input type="checkbox"/>	- SPECIALISTICO <input checked="" type="checkbox"/>
<b>Ambito linguistico</b>	<b>Ambito informatico</b>					
- INTERMEDIO <input type="checkbox"/>	- GENERICO <input type="checkbox"/>					
- AVANZATO <input type="checkbox"/>	- SPECIALISTICO <input checked="" type="checkbox"/>					
4. DURATA (in ore): 72						
5. DI CUI FAD (se prevista) 0						
6. DURATA in giorni 23						
7. SEDE Centro direzionale Is. F3, 80143 Napoli						
8. TARGET – caratteristiche del target cui l’iniziativa si rivolge Il corso è rivolto a chiunque abbia la necessità di apprendere le strutture ed i contenuti semantici della lingua straniera in un ambito più autentico affrontando una selezione di temi che riscuotono sempre grande interesse (n. 15 partecipanti). In particolare il corso è indirizzato ai soggetti che abbiano i seguenti requisiti di ammissibilità: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Espulsi/precari del mondo della scuola</li> <li>- Soggetti in stato di disoccupazione, il cui stato di disoccupazione sia determinato anche dalla cessazione di contratti atipici e studenti universitari (fascia compresa tra 18-25) , Residenti in Regione Campania e in possesso di diploma di scuola superiore</li> </ul>						
10. OBIETTIVI FORMATIVI L’obiettivo del corso è di dare agli allievi che hanno già un livello medio di conoscenza della lingua inglese, un ampliamento dell’esposizione e comprensione del linguaggio quotidiano, nel mondo del travel business. Il corso mira allo sviluppo della produzione orale della lingua inglese, attraverso l’apprendimento di nuovi idiomi tipici dell’inglese generale e la correttezza grammaticale di una lingua orale e scritta. Il corso mira a far acquisire un livello di abilità comunicativa orale tale che consente di raggiungere una buona precisione nell’espressione e comprensione scritta e saper gestire colloqui, telefonate, sia in ambito lavorativo che privato, come: sviluppare la capacità di comporre lettere, note, fax, comunicati e promemoria, fornire i mezzi per comprendere e rispondere adeguatamente a comunicazioni, testi, manuali, guide, tabulati ed orari legati all’industria del turismo, migliorare l’abilità nell’esprimersi in un linguaggio semplice, comprensibile e accurato e rielaborare qualsiasi informazione legata al turismo.						
11. CONTENUTI <b>Modulo 1: Assessment</b> <u>1 Fase di valutazione:</u> Schede di valutazione di conoscenza della lingua Inglese e/o test d’ingresso Simulazioni conversazioni in lingua Inglese <u>2 Fase:</u> <b>English for Tourism:</b> Comporre semplici comunicazioni commerciali Comprensione di testi tipici del business viaggi-turismo Elaborazione e riformulazione di informazioni turistiche						

Il linguaggio specifico dell'industria del turismo

Simulazione di possibili compiti con riferimento a: aeroporti e compagnie aeree, info point, navi da crociera, villaggi vacanze, ecc.

Comunicazioni generiche legate al contesto turistico

Tipologie di vacanze ed alloggi

Viaggiatori per lavoro, per tempo libero e per turismo

Mezzi di trasporto

Figure professionali legate all'industria del turismo

Comprensione e rielaborazione di informazioni turistiche

Il linguaggio specifico dell'industria del turismo

Simulazione di possibili compiti con riferimento a: - aeroporti e compagnie aeree, info point, stazioni dei treni e degli autobus, agenzie di viaggi, ecc.

### **Modulo 2: Viaggio studi**

Approfondimento della conoscenza della lingua all'Estero

### **Modulo 3: Follow-up**

Si verificherà il livello di conoscenza della lingua raggiunto nel soggiorno in Gran Bretagna e si amplieranno le funzioni comunicative acquisite come parlare di progetti per il futuro, fare ipotesi, parlare di sentimenti, di mancanza di possibilità di riportare opinioni altrui, parlare di diversi stili di vita ecc.

#### **Contenuti:**

Test di uscita

Finale Trinity

## **12. PROGRAMMA DI FORMAZIONE LINGUISTICA ALL'ESTERO**

Saranno previste 2 settimane di soggiorno nel paese europeo di destinazione con n. ore totali: 40.

L'obiettivo è l'approfondimento della conoscenza della lingua all'estero. Il programma di formazione prevede un'attività didattica di 20 ore di lezioni settimanali così suddivise:

Corso di *General English*, 15 ore di lezioni settimanali (da lunedì a venerdì), tenute da insegnanti madrelingua qualificati.

E' previsto un Project Work che si svolgerà in 5 ore di settimanali relative a tematiche sul turismo tenute da insegnanti madrelingua esperti sui temi del progetto:

Project session - 1: The Business of Travel & Tourism. Organisations within the different sectors.

Project session - 2: Marketing, Market research & exploring Travel Trends.

Project session - 3: Exploring Customer Service in Travel & Tourism

Project session - 4: The UK as a Travel destination/compare and contrast with Italy.

Planning visits

Saranno previste visite didattiche e culturali, assistite e guidate allo scopo di approfondire i temi progettuali:

- Tour Operator visit

- Tourism Seminar: Marketing

Inoltre, saranno organizzate escursioni nella città di Cambridge e Brighton, ingressi in un college, con bus riservato.

## **13. TIPO DI ATTESTATO RILASCIATO**

Agli allievi verrà rilasciata una certificazione Trinity College, secondo il livello di competenza del Quadro Comune Europeo con esame da sostenere in loco.

Inoltre, al termine del percorso formativo verrà rilasciata agli allievi, che abbiano frequentato almeno l'80% della durata complessiva del corso, un certificato finale di frequenza.