

## SCHEMA SINTETICA OFFERTA FORMATIVA

1. TITOLO: Corso di Grafica Pubblicitaria						
2. TIPOLOGIA ATTIVITÀ - CORSO <input checked="" type="checkbox"/>						
3. LIVELLO ATTIVITÀ <table><thead><tr><th>Ambito linguistico</th><th>Ambito informatico</th></tr></thead><tbody><tr><td>- INTERMEDIO <input type="checkbox"/></td><td>- GENERICO <input type="checkbox"/></td></tr><tr><td>- AVANZATO <input type="checkbox"/></td><td>- SPECIALISTICO <input checked="" type="checkbox"/></td></tr></tbody></table>	Ambito linguistico	Ambito informatico	- INTERMEDIO <input type="checkbox"/>	- GENERICO <input type="checkbox"/>	- AVANZATO <input type="checkbox"/>	- SPECIALISTICO <input checked="" type="checkbox"/>
Ambito linguistico	Ambito informatico					
- INTERMEDIO <input type="checkbox"/>	- GENERICO <input type="checkbox"/>					
- AVANZATO <input type="checkbox"/>	- SPECIALISTICO <input checked="" type="checkbox"/>					
4. DURATA (in ore): 40						
5. DI CUI FAD (se prevista)						
6. DURATA in giorni 10						
7. SEDE Centro Direzionale Isola F3, 80143 Napoli						
8. TARGET – caratteristiche del target cui l'iniziativa si rivolge Il corso rivolge a tutti coloro che sono già in possesso di livello base di informatica (n. 15 partecipanti). In particolare il corso è indirizzato a: <ul style="list-style-type: none"><li>- Espulsi/precari del mondo della scuola</li><li>- Soggetti in stato di disoccupazione, il cui stato di disoccupazione sia determinato anche dalla cessazione di contratti atipici e studenti universitari (fascia compresa tra 18-25) , Residenti in Regione Campania e in possesso di diploma di scuola superiore</li></ul>						

#### 10. OBIETTIVI FORMATIVI

(in termini di competenze che il corso si prefigge di raggiungere) – **Max 1000 caratteri**

Il corso in Grafica Pubblicitaria fornisce tutti gli strumenti che un grafico pubblicitario e/o editoriale deve padroneggiare, sia in termini di utilizzo di software che di conoscenza degli standard lavorativi tecnici (prestampa, stampa, fotolito) e professionali (comunicazione, disegno grafico, fotografia, impaginazione).

Una parte del corso è espressamente dedicata alla presentazione e alla revisione dei lavori degli studenti, con l'obiettivo di stimolare il confronto sulle idee ed i possibili sviluppi creativi, sotto il controllo di professionisti del settore.

#### 11. CONTENUTI (articolato in moduli formativi) - **Max 1000 caratteri a modulo**

##### **Modulo 1: Adobe Photoshop**

###### **Contenuti:**

Nozioni di base per l'uso corretto del programma

Le selezioni

Tecniche di fotomontaggio

Pittura e Riempimenti

Tecniche di fotoritocco

Gli strumenti vettoriali e il testo

Uso artistico ed effetti speciali

Salvataggio ed ottimizzazione del lavoro

##### **Modulo 2: Adobe Illustrator**

###### **Contenuti:**

Nozioni di base per l'uso corretto del programma

Creazione di un documento nuovo

La grafica vettoriale e gli strumenti

I colori

Lo strumento testo

##### **Modulo 3 : Adobe Acrobat Professional**

###### **Contenuti:**

Acrobat distiller

Acrobat professional

#### 12. PROGRAMMA DI FORMAZIONE LINGUISTICA ALL'ESTERO (solo per ambito linguistico) - **Max 2000 caratteri**

#### 13. TIPO DI ATTESTATO RILASCIATO

Al termine del percorso formativo verrà rilasciata agli allievi, che abbiano frequentato almeno l'80% della durata complessiva del corso, un certificato finale di frequenza e un attestato di certificazione delle competenze rilasciato dall'ente attuatore.