

SCHEMA SINTETICA OFFERTA FORMATIVA

1. TITOLO: Corso di Web e Comunicazione						
2. TIPOLOGIA ATTIVITÀ - CORSO <input checked="" type="checkbox"/>						
3. LIVELLO ATTIVITÀ <table><thead><tr><th>Ambito linguistico</th><th>Ambito informatico</th></tr></thead><tbody><tr><td>- INTERMEDIO <input type="checkbox"/></td><td>- GENERICO <input type="checkbox"/></td></tr><tr><td>- AVANZATO <input type="checkbox"/></td><td>- SPECIALISTICO <input checked="" type="checkbox"/></td></tr></tbody></table>	Ambito linguistico	Ambito informatico	- INTERMEDIO <input type="checkbox"/>	- GENERICO <input type="checkbox"/>	- AVANZATO <input type="checkbox"/>	- SPECIALISTICO <input checked="" type="checkbox"/>
Ambito linguistico	Ambito informatico					
- INTERMEDIO <input type="checkbox"/>	- GENERICO <input type="checkbox"/>					
- AVANZATO <input type="checkbox"/>	- SPECIALISTICO <input checked="" type="checkbox"/>					
4. DURATA (in ore): 40						
5. DI CUI FAD (se prevista) 0						
6. DURATA in giorni: 10						
7. SEDE (Sede, via, numero civico, Comune, Provincia in cui si svolge il corso) Centro Direzionale Is. F3, 80143 Napoli						
8. TARGET – caratteristiche del target cui l'iniziativa si rivolge Il corso rivolge a tutti coloro che sono già in possesso di livello base di informatica (n. 15 partecipanti). In particolare il corso è indirizzato a: <ul style="list-style-type: none">- Espulsi/precari del mondo della scuola- Soggetti in stato di disoccupazione, il cui stato di disoccupazione sia determinato anche dalla cessazione di contratti atipici e studenti universitari (fascia compresa tra 18-25) , Residenti in Regione Campania e in possesso di diploma di scuola superiore						
10. OBIETTIVI FORMATIVI (in termini di competenze che il corso si prefigge di raggiungere) – Max 1000 caratteri Il Corso in Web e Comunicazione offre un percorso formativo che consentirà allo studente di creare e gestire autonomamente un sito. Alla fine del corso l'allievo sarà in grado di muoversi tra i vari livelli dell'informazione, dotandosi degli opportuni strumenti per operare in ambito redazionale, conoscerà le dinamiche ed i requisiti di accesso alla professione.						

11. CONTENUTI (articolato in moduli formativi) - **Max 1000 caratteri a modulo**

Modulo 1 - Comunicazione Web

contenuti

La comunicazione sui nuovi media: verso un modello

Dalla comunicazione one-way alla comunicazione interattiva

Dalla comunicazione interattiva alla comunicazione partecipativa

La comunicazione come complessità organizzata

I media e la comunicazione nelle forme attuali

Multimedialità e vita reale: il superamento della frontiera

Panoramica generale di tutti i principali tipi di marketing non convenzionale

Modulo 2 - Editoria digitale

Contenuti:

Concetti introduttivi sulla comunicazione e sui media e sul processo di comunicazione

Editoria digitale

Modulo 3 - Web Content

Contenuti:

Concetti basilari relativi al Web Design

Progettazione web

Modulo 4 Nuovi strumenti di comunicazione web

Contenuti:

Web 2.0

I Blog

I social network

13. TIPO DI ATTESTATO RILASCIATO

Al termine del percorso formativo verrà rilasciata agli allievi, che abbiano frequentato almeno l'80% della durata complessiva del corso, un certificato finale di frequenza e un attestato di certificazione delle competenze rilasciato dall'ente attuatore.